

Saisons: een nieuw seizoen voor mannen breekt aan



De tijd dat mannen geen of weinig aandacht hadden voor huid- en gelaatsverzorging, is voorbij: meer dan ooit willen ze er vandaag goed uitzien. Het gamma van het gerenommeerde Spaanse merk Germaine de Capuccini speelt daar slim op in.

Germaine de Capuccini wordt wereldwijd in 80 landen ingezet en kan meer dan 50 jaar ervaring voorleggen. Het Belgische bedrijf Saisons verdeelt de producten exclusief bij professionele schoonheidsspecialisten, spacentra en hotels, waar ze in cabines worden gebruikt maar ook aan de eigen klanten verkocht.



General manager en stichter **Micheline Van de Voorde**: "Ik werk al 30 jaar in de wereld van beauty en wellness, en ik kan zeggen dat we daarin de laatste jaren twee grote verschuivingen zien. Ten eerste wat betreft leeftijd: waar mensen vroeger met huidverzorging bezig waren tussen pakweg hun 35e en 55e, zien we nu dat men daar al mee start vanaf 15 jaar én dat men er ook na 70 nog mee bezig is – een gezonde huid is met andere woorden leeftijdloos geworden. De tweede verschuiving: ook mannen houden zich steeds vaker bezig met huid- en gelaats-

verzorging, ze beschouwen het niet langer als 'verwijfd'. Vroeger gold het cliché van de man die in de badkamer stiekem het potje crème van zijn vrouw gebruikte, nu komt hij er openlijk voor uit en maakt hij zelfs zonder problemen een afspraak bij de schoonheidsspecialiste. Een goede zaak, die nieuwe fierheid en dat zelfbewustzijn."

Maar waarom zouden ze dan per se moeten kiezen voor de producten van Germaine de Capuccini? **Micheline Van de Voorde**: "Eerst en vooral omdat dit merk een heel specifieke mannenlijn heeft, met onder meer oogrollers, dagcrèmes, gelaatsverzorging, zonneproducten, buikcrèmes, scheerproducten, scrubs en parfums. Maar ook omdat de producten altijd aangeboden worden op basis van huidanalyse. En ten derde is er de kwaliteit: ik heb wereldwijd gezocht naar hét merk dat het beste bij mijn ambities en persoonlijke voorkeuren lag, en ik wilde alleen met het allerbeste genoegen nemen. Germaine de Capuccini kwam aan al die vereisten tegemoet."

GERMAINE^{DE} CAPUCCINI

www.germaine-de-capuccini.be

ADVANCED PROFESSIONAL COSMETICS

VOOR EEN INSTITUUT IN UW BUURT CONTACTEER ONS VIA INFO@SAISONS.BE OF 03 680 28 90



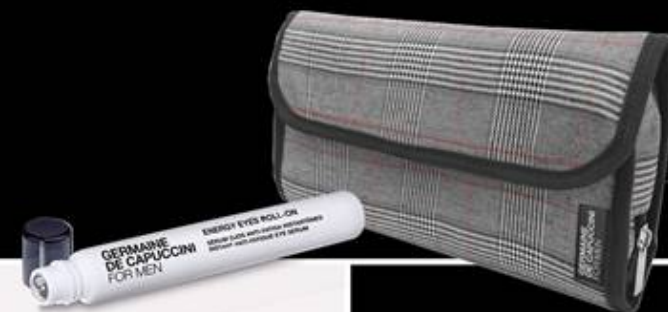
Gelaatsverzorging **FOR MEN**
Revitaliserend, geeft energie en anti-aging



Thuisverzorging
Kies je aangepaste verzorging



Uw geschenk
Eyes roll-on 10 ml en toiletta's



HAPPY
FATHER'S
DAY



**GERMAINE
DE CAPUCCINI
FOR MEN**